

DOMAĆE TRŽIŠTE: S obzirom na trend koji je na domaćem tržištu izražen, a to je ne tolerancija i prezasićenost lošig proizvoda, prvenstveno usluga, a takodje i lošim iskustvom sa prethodnim organizacijama ovakve vrste, na tržište ove vrste mora se ući veoma precizno sa željom da se vrati poverenje potrošača. Njihov trend "odmahivanja rukom" za ovakvu vrstu usluge mora se prevazići. To će značiti, da na ukazano poverenje koje potrošač jednom bude ukazao, to poverenje ne sme više da se izneveri. Time će i potrošači i organizacija dobiti pravu tržišnu i moralnu stabilnost.

Prednosti i opasnosti makro okruženja. Prema podacima Statističkog zavoda za obračun i statistiku 2000. godine na teritoriji Republike Srbije bilo je 744064 djaka u osnovnim školama i 324461 djak u srednjim školama. Znači negde oko milion djaka. Ako od tog broja oduzmemo devojčice u pretpostavljenom broju od 500000, oduzmemo invalide i nesposobnu decu, siromašnu decu koja nisu u mogućnosti da ovakav vid usluge kompenzuju, broj će se u znatnoj meri smanjiti. Problem imamo u tome što se oni ne nalaze na jednom mestu, i što bi za ovako veliki broj pristalica morali organizovati škole putem franšize ili licence plana i programa treninga širom zemlje, u gotovo svim većim gradovima. Opasnost je u nemogućnosti te dece i njihovih roditelja da takve zahteve isprate. Sa druge strane, naravno da psihologija jednog deteta na selu nije ista kao i psihologa jednog deteta u gradu i njihovih roditelja. Iz tog razloga, proces širenja i ekspanzije škole fudbala počeo bih sa jednim gradom (Beogradom), a kasnije sa povećanim interesovanje i dobrim ugledom organizacije u očima potrošača proširio bi organizaciju i na druge gradove, naravno, opet po željama i potrebama samih korisnika ovih usluga.

Jednostavan razlog za ovakvu segmentaciju tržišta i njeno odredjenje jeste, što grad Beograd ima najveći broj staovnika koji se sa jednom lokacijom i na jednom mestu mogu zadovoljiti. Jedan teren, sa pomoćnim terenom, poslovnim prostorom i dovoljno je za jedan veliki i širok spektar ljudi.

Na teritoriji Beograda ima 277 osnovnih i srednjih škola. Od 196 osnovnih škola - 166 su redovne osnovne, 10 je specijalnih osnovnih škola, 15 umetničkih i 5 škola za osnovno obrazovanje odraslih. Od 81 srednje škole - 50 je stručnih škola, 19 gimnazija, 8 umetničkih i 4 specijalne srednje škole. Školovanjem je obuhvaćeno oko 230.000 učenika sa kojima radi preko 22.000 zaposlenih u preko 500 školskih objekata, sa oko 1.100.000 m² površine.

Informacije i spisak svih osnovnih i srednjih škola sa njihovom kontakt adresom i telefonom na pomoćnom Dodatku 1.

Ako u broju od 230 000 učenika, uzmemo u obzir devojčice (koje u 98% slučajeva neće biti zainteresovane za ovakav vid usluge), uključimo fizički nesposobnu decu kao i nezainteresovane potrošače, ovaj broj procenjujem na 70000 dečaka. Problem nastaje u tome, što jako mali broj njih nije već postao aktivan u nekom klubu, ili je bio aktivan, pa zbog neuspeha je odustao. Tu nastaje šansa organizacije da mladim ljudima ukaže poverenje i prihvati njihove potrebe i razloge.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com